



Dans ce monde ouvert, hyper-compétitif, comment se faire connaître, émerger, ou encore cultiver la notoriété de sa marque ?  
Dans ce monde rapide, virtuel et digital, régi par « l'immédiateté » comment être plus proche de ses clients ?

Les Relations Presse  
permettent d'être présent  
dans les différents médias,  
d'être visible et reconnu.

# l'Agence

Spécialisée en Beauté, Bien-être, Santé, Puériculture.  
Crée en février 2015, dynamique, la réactivité et la proximité caractérisent cette agence atypique.  
Volontairement à taille humaine, dotée d'un réseau de créatifs, graphistes et d'attachées de presse, la structure a été étudiée pour que les marques se sentent vraiment chez elles, parfaitement conseillées, suivies, au quotidien.



Pour plus d'efficacité et de réactivité, Anne France BASLY gère en direct chaque client et est en contact permanent avec la presse. Sans intermédiaire, c'est l'assurance d'avoir un vrai savoir-faire, une expérience solide, une réactivité, essentiels dans ce monde en perpétuel mouvement.

Le bureau s'entoure et fédère des talents d'horizons différents, de véritables partenaires créatifs. Leurs savoir-faire et expériences cumulés permettent d'aller à l'essentiel et d'alléger les directions marketing.



# Nulle part ailleurs

## **Le savoir-faire et l'expérience**

— avec toujours la curiosité et l'enthousiasme.

La proximité qui nous lie aux journalistes.

L'écoute et le conseil que nous apportons quotidiennement à nos clients.

La sincérité toujours.

Une réponse ciselée, de vrais partis-pris, une approche différente pour chacun.

## **Un porte-folio de marques**

— qui offre une dynamique et une synergie communes : un gain de temps appréciable pour les journalistes.

## **Oser, se réinventer,**

— avec un brin d'espièglerie mais toujours avec honnêteté, générosité et une véritable sincérité.

# Notre expertise

Avec conviction et créativité, nous construisons ensemble le plan marketing, nous créons les outils de communication qui ressemblent et qui valorisent votre marque, différents selon les lancements ou les messages à véhiculer.

Avec enthousiasme et toujours selon vos valeurs, vos budgets, nous imaginons des scénarii pour faire connaître vos créations, les théâtraliser ou encore mettre en avant un expert, une idée pour que vous puissiez émerger dans cet univers ultra-concurrentiel.

## Donner une autre dimension à votre marque

Au-delà des produits, notre objectif est de faire aimer votre marque aux journalistes, la faire émerger, la rendre visible. Les Relations Presse se construisent, jour après jour, avec patience, confiance, avec sourire et écoute.

# L'équipe



Anne France  
BASLY

Depuis 25 ans, Anne France BASLY parcourt les rédactions, travaille, conseille les équipes marketing, suggère des idées, met en scène les lancements de produits et crée des liens uniques avec la presse. Au fil des rencontres, elle rentre au sein de grandes marques de la beauté (Elizabeth Arden puis Beauté Prestige International).

Après quelques années au sein de ces maisons prestigieuses, elle prend une autre direction, plus indépendante, en rejoignant une agence spécialisée en beauté (Didier Fourmy Communication). Pendant 17 ans dont 10 consacrés à la diriger, elle accompagne beaucoup de marques : Uriage, L'Artisan Parfumeur, Carita, Decléor, Forte Pharma...). Puis récemment, suivant d'autres envies, elle crée son propre bureau.

### Ses atouts :

— Le conseil, la réactivité, l'exigence, l'imagination, la proximité avec toujours enthousiasme et sourire.



Isaure  
DESPLAN

L'autre étincelle que l'on ne voit pas mais qui brille tous les jours. Attachée de presse confirmée, dotée d'une jolie plume et d'une solide expérience, elle maîtrise le suivi des dossiers, gestion des retombées, veille et analyse.

### Ses atouts :

— une parfaite connaissance des médias, réactive, curieuse et précise, le tout avec un joli brin de bonne humeur.

# Ils nous font confiance

Carnac Thalasso  spa resort

Bio Carnac 

  
CHAÎNE THERMALE DU SOLEIL  
agit naturellement pour votre santé

  
Compagnie des Spas  
EAUX THERMALES & VILLÉGIATURES

  
dodie 

ETAT LIBRE D'ORANGE  
PARIS

PAYOT  
PARIS

THÈMAË

# Nos honoraires

comprennent l'élaboration de la stratégie de communication et RP correspondant aux objectifs et attentes de la marque.

Conseils, présentation, diffusion et suivi de l'information auprès des médias français (print, web, blogueuses)

Conseils en amont et réguliers, suggestions d'idées hors plan stratégique

## **Le suivi et diffusion des retombées presse**

- par 1 personne dédiée
- La compilation des informations,
- Les remerciements à chaque journaliste au nom de la marque

## **Bilan et analyse par Trimestre : Analyses quantitatives et qualitatives des retombées.**

### **Sont inclus dans les honoraires :**

- • Déjeuners presse faits régulièrement par le bureau.
- Newsletters aux journalistes sur l'actualité des marques
- Les frais de fonctionnement (téléphone, photocopies, taxis...)

### **Vous bénéficiez de la notoriété de certaines marques pour créer un effet de synergie.**

- Et dans ces honoraires... la disponibilité, la bonne humeur, l'enthousiasme, l'imagination, le sourire ...



# Nous contacter

Pour nous contacter, vous pouvez:

**Nous téléphoner** au +33 6 45 29 30 69

**Nous écrire** sur [annefrance.basly@createurdetincelles.com](mailto:annefrance.basly@createurdetincelles.com)

## **Créateur d'Étincelles**

Studio Bleu - 9 Cité Paradis - 75010 PARIS